

グルメシティ 千葉中央店



所在地：千葉県千葉市中央区中央4-5-1
 売場面積：2,205㎡
 内装設計：(有)サムコンセプトデザイン一級建築士事務所
 施工：内装／(株)イチケン
 電気／(株)秀和エンジニアリング
 オープン：平成19年9月

中心市街地の活性化と賑わいの創出を目的として建設された官民複合ビル「きぼーる」内にオープンしたスーパーマーケット。
 照明はシステムダウンライトを中心に採用し、商品を分かりやすく、選びやすい視環境を形成しています。

商圈に対応した簡便性・利便性の商品を取り揃え、地場商材も展開している中心市街地のスーパーマーケット

「グルメシティ千葉中央店」は、千葉中央第六地区の再開発に伴い建設された官民複合ビル「Qiball」(きぼーる)内に平成19年9月にオープン。同ビルは5つの公共公益施設と民間商業施設で構成され、「子ども・子育て支援」「生活・産業の情報発信」の拠点として、中心市街地の活性化と賑わいの創出を目的としています。

「グルメシティ千葉中央店」は、近隣のオフィス街の朝食・昼食需要に対応できるよう、お弁当の品揃えを充実。また千産千消(地産地消)をキーワードにした地場商材も取り揃え、さらには健康志向、こだわり志向ニーズに対応した美容・健康飲料・食品コーナーを展開しています。

システムダウンライトで陳列商品を重点的に照射し、分かりやすく、選びやすい視環境を創出

総菜、精肉・鮮魚などのショーケースが配置されている店内外周ゾーンの回遊動線には、100W ネオセラダウンライト(色温度3000K)が均等に設置され、買い廻りしやすい照明環境を創りつつ、消費電力の大幅な軽減を図っています(平均照度880lx)。弁当、パンなど平台での売場コーナーは、シンプルなショップペンダント(60W形ミニクリプトランプ)を掛けて、空間を彩るアクセント照明とすると共にワンランク上の品質、豊富な品揃えを演出しています。

グロサリーヤリカー、日配品、雑貨売場などの店内内周ゾーンにはスッキリとした天井面に仕上げるためのシステムダウンライト(チェイスウイング)を中心に採用し、売場中央横への動線上には85Wハロゲンランプユニバーサル灯具2灯用を使用して足元周りを明るくし、 Gondola間には同灯具3灯用を用いて陳列された左右の商品を重点的に照射。鉛直面照度も高め、商品の位置が分かりやすく、選びやすい視環境を創り出しています。

レジ回りの照明は、100W ネオセラダウンライト(色温度3000K)と42Wコンパクト形蛍光灯ダウンライト(色温度3000K)を多用し、平均照度1400lxの明るさを確保しつつ、温かな光色で和みのある空間が形成されています。窓側に配置されている包装台の照明はLEDダウンライト(イー・コア)40Wタイプクラスが採用されており、40W白熱灯具とほぼ同等の明るさを確保し、寿命は約40000時間、消費電力約1/7と大幅な省エネを図りつつ、外からはガラス越しのキラメキのある透過光により活気ある雰囲気が得られています。



店内外周売場ゾーンの回遊通路には100Wネオセラダウンライトを設置。買い廻りしやすい視環境を確保しつつ、省エネを図っている



売場の中央横動線上にシステムダウンライト2灯用を、Gondola間には3灯用を使用



システムダウンライト(チェイスウイング)2灯用(JDR85W)



システムダウンライト(チェイスウイング)3灯用(JDR85W)



平台の売場には空間のアクセント照明にショップペンダントを採用



包装台上には40WタイプLEDダウンライト(イー・コア)を設置

■主な照明器具一覧

設置場所	器具名	形名	台数	ランプ
店内	システムダウンライト(チェイスウイング)	DDH-90003(W)	205	85Wハロゲンランプ
	ユニバーサルダウンライト(ネオセラダウンライト)	DD-10113K(W)-PN	74	100Wネオセラ
	ダウンライト	FHD-41012-PM	88	42Wコンパクト形蛍光灯
	ダウンライト	IHD-1255M(W)	27	50Wローボルトハロゲンランプ
	ショップペンダント	IP-70201	20	54Wミニクリプトランプ
	LEDダウンライト(イー・コア)40Wタイプクラス	LEDD-44001L-L51	12	LED5.3W